



PEDAGOGISCHE FICHE 5

Thema: Internet en creativiteit

TALENTEN TONEN OP HET INTERNET EN REKENING HOUDEN MET JE E-REPUTATIE

Tijdsduur van de sessie

50 minuten

Tijdsduur van de video

5 minuten

Materiaal

Voor de video:

- Een dvd-speler en televisie OF
- Een computer met een dvd-speler, een projector en luidsprekers OF
- Een internetverbinding, een computer, een projector en luidsprekers

<http://youtu.be/En9ZRx-UoyU>

Voor de crea-ronde:

- Een groot blad (A3 of A2)

Boodschap van de video

De sociale media laten de gebruikers toe om zich van hun beste kant te laten zien...of soms ook niet. Dankzij internet kan je populair worden of je talenten laten zien, onder bepaalde voorwaarden. Het verhaal van Ilias, een fervente muzikliefhebber, is een uitnodiging tot creativiteit op het internet. Het toont hoe de sociale media een rol kunnen spelen in het voor- of nadeel van een digitale reputatie.

Doelstelling

- Jongeren aanzetten tot nadenken over hun e-reputatie en over hoe ze zich online profileren
- Na het bekijken van de video beseffen de jongeren dat het belangrijk is na te denken vooraleer informatie over zichzelf te publiceren
- De jongeren aanmoedigen om de sociale media op een creatieve en verantwoordelijke manier te gebruiken

Beoogde competenties/ontwikkelingsdoelen

Persoonlijke ontwikkeling:

- De leerling wordt zich bewust van de gevolgen van zijn keuzes op de sociale media
- De leerling wordt zich bewust van het gemak waarmee men online een ander beeld van zichzelf kan geven
- De leerling beseft dat gepubliceerde informatie voor eeuwig op het internet kan blijven

Verloop

STAP 1: Voorstelling van de situatie 'Talenten tonen en rekening houden met je e-reputatie'

De sessie begint met het samen bekijken van het eerste filmpje met de volgende situatie: Ilias, 12 jaar, bekijkt vol enthousiasme een clipje op YouTube en wil van de sociale media profiteren om zijn muzikale carrière te lanceren...

De video stopt en de volgende vraag verschijnt op het scherm: «Wat zou jij doen in de plaats van Ilias om met de hulp van het internet een plaatsje in de muzikawereld te veroveren?». Vooraleer de drie mogelijke vervolgf filmpjes in de video te bekijken, laat je eerst de leerlingen nadenken over hoe ze het zelf zouden aanpakken.

STAP 2: Carrièreplan van Ilias

Stel aan de leerlingen voor om in de huid te kruipen van een potentiële productiemanager die Ilias raad zal geven. Vraag aan elke leerling om individueel een carrièreplan op te stellen met een lijst van raadgevingen en te ondernemen acties om Ilias via het internet een vliegende start in de muziekwereld te bezorgen. Een soort van stappenplan. Het is de bedoeling hen te doen beseffen dat internet een ongelooflijke bron van creativiteit vormt indien het goed wordt gebruikt. De leerlingen presenteren elk op hun beurt hun ideeën.

STAP 3: Projectie van de 3 voorgestelde eindes van de video

Na het carrièreplan druk je opnieuw op « Play » en op het scherm verschijnen drie opties met verschillende vervolgverhalen op het basisverhaal.

- Reactie 1: Ik doe gewoon zot! YOLO
- Reactie 2: Ik pak het professioneel aan en denk goed na.
- Reactie 3: Een beetje liegen kan geen kwaad toch?

Lees de drie reacties luidop; de leerlingen kiezen de optie die het meest hun ideeën lijkt te benaderen. Ze bekijken die samen. Het doel is het debat en de dialoog aan te moedigen na het bekijken van elke reactie. Dankzij deze discussies denken de jongeren na over de mogelijke gevolgen van de voorgestelde situatie. Ze onderscheiden verantwoordelijk gedrag en risicovol gedrag.

Als ze de volgende keuze maken:

Reactie 1: Ik doe gewoon zot! YOLO

Bij deze reactie is het belangrijk om de leerlingen te doen inzien dat informatie die ze online hebben gezet, er misschien voor altijd op blijft.

De volgende vragen kunnen helpen om de interactie te stimuleren:

- Is het een goed idee om dit soort filmpjes op internet te zetten om zijn muzikale carrière te lanceren? Neen, waarom niet? Zo ja, waarom?
- Hoelang mag een filmpje op internet blijven en waarom?
- Kan ik een filmpje dat ik op YouTube wil zetten beschermen?
- Hoe kan ik een filmpje van YouTube verwijderen?
- Wat kan je doen als iemand anders een soortgelijk filmpje van mij online zet?

Vraag aan de leerlingen een lijstje te maken van het advies dat ze aan Ilias zouden geven in deze situatie.

Reactie 2: Ik pak het professioneel aan en denk goed na.

Bij deze reactie begrijpen de leerlingen dat iets online zetten niet het resultaat van het toeval zou mogen zijn maar het resultaat van reflectie.

De volgende vragen kunnen helpen om de interactie te stimuleren:

- Is het realistisch? Neen? Waarom niet?
- Kunnen de sociale media je populair maken?
- Hoe kunnen de sociale media op een positieve manier worden gebruikt? Illustreer met voorbeelden.

Vraag aan de leerlingen een lijstje te maken van het advies dat ze aan Ilias zouden geven in deze situatie.

Reactie 3: Een beetje liegen kan geen kwaad toch?

Deze reactie zet de leerlingen aan om na te denken over auteursrechten en het recht op afbeelding.

De volgende vragen kunnen helpen om de interactie te stimuleren:

- Wat denk je van Ilias' idee?
- Wat is het recht op afbeelding? Hoe kan je dit in de realiteit toepassen op de sociale media?
- Kan je gemakkelijker liegen online?

Vraag aan de leerlingen een lijstje te maken van het advies dat ze aan Ilias zouden geven in deze situatie.

STAP 4: conclusie

Om samen te vatten wat de leerlingen met Ilias hebben geleerd, neem je een groot blad papier waarop je een tabel tekent, de tabel heeft als titel "Voor een goede online reputatie". Verdeel de tabel in 2 kolommen. De eerste kolom heeft als titel "doen", de tweede "niet doen". Vraag vervolgens aan de leerlingen om hun raadgevingen aan Ilias in de goede kolom te plaatsen: de leerlingen noteren of tekenen de raadgevingen zelf, of u doet het. Moedig hen aan om er iets moois van te maken want eenmaal afgewerkt, wordt het blad als geheugensteun en herinnering in de klas uitgehangen. Het zal een echte affiche zijn met vermelding van alle tips die nodig zijn om op een respectvolle manier om te gaan met je eigen afbeeldingen en privéleven en dat van anderen.

Meer info

www.clicksafe.be

De video's zijn gebaseerd op fictieve feiten en worden door acteurs uitgebeeld